



Transportøkonomisk institutt
Stiftelsen Norsk senter for samferdselsforskning



Tilbud

Analyse av introdusering av ferjetilbud i Drammen

Petter Christiansen, Christin Krohn

Dette materialet er ikke offentliggjort. Det kan kun brukes i den saklige sammenheng det er gitt.
Det skal ikke tas noen form for kopier til annen bruk eller spredning. Unntak må klareres med TØI.

Innhold

1	Innledning.....	1
1.1	Formål og problemstillinger.....	1
1.2	Fremgangsmåte	2
1.3	Økonomisk ramme.....	2
1.4	Budsjett.....	Feil! Bokmerke er ikke definert.

OBS! Inndelingsskift

1 Innledning

Innbyggerne i Drammen skal få mulighet til å teste en ny mobilitetsløsning i forbindelse med åpningen av det nye sykehuset på Brakerøya høsten 2025. I over hundre år har Drammens sykehus ligget sentralt ved Bragernes. Flyttingen til Brakerøya innebærer at om lag 3 000 ansatte, samt et stort antall pasienter og besøkende, må finne nye reiseveier.

Som en del av dette arbeidet skal det for første gang prøves ut et nytt kollektivtilbud i byen: en ferje som betjener strekningen mellom Drammen stasjon og det nye sykehuset. Opplegget beskrevet i dette dokumentet baserer seg på at ferjen trafikkerer ruten i denne perioden, med muligheter også for å teste bruken til fritidsformål – for eksempel gjennom skoleklasser og andre brukergrupper.

TØI vurderer dette som et spennende forskningsprosjekt. Det er avgjørende å samle inn og analysere data som kan gi innsikt i både dagens bruk og det fremtidige potensialet.

1.1 Formål og problemstillinger

TØI foreslår å studere introduksjonen av ferjetilbudet i Drammen med vekt på både bruk, opplevelser og fremtidig potensial. Vi vil undersøke hvem som faktisk benytter ferjen i løpet av prøveperioden, og hvilke kjennetegn disse brukerne har. Her er det særlig interessant å se om det først og fremst er ansatte ved sykehuset som velger dette tilbudet, eller om også pasienter, pårørende og andre besøkende utgjør en betydelig del av passasjerene. Det er i den forbindelse også viktig å analysere hvor brukerne kommer fra for å forstå hvem dette tilbudet er attraktivt for. Det samme gjelder informasjon om alder, kjønn og inntekt. I sum gir dette et grunnlag for å vurdere markedspotensialet dersom ferjetilbudet skal etableres mer permanent.

Et sentralt spørsmål er også hvor stort omfanget av bruken faktisk blir. Vi vil kartlegge hvor mange reiser som gjennomføres daglig. Vi kan også analysere tilfeller der skoleklasser eller andre grupper inviteres til å teste tilbudet, og det er nyttig å se hvordan slike bruksmønstre skiller seg fra den mer ordinære pendlertrafikken.

Like viktig er det å få innsikt i brukernes tilfredshet med tilbudet. Vi vil undersøke hvordan passasjerene opplever regularitet, komfort, tilgjengelighet og reisetid, og hva de selv mener om mulighetene for å benytte ferjen i fremtiden. Vi kan sammenligne ulike aldersgrupper. Tilbakemeldinger om forbedringsbehov vil være sentrale for en eventuell videreutvikling. Størrelsen på ferjen (målt i antall passasjerer) og hvor lenge ferjen vil operere på ulike strekninger påvirker i stor grad grunnlaget for vurderingene. Det tar tid å endre reisevaner og få erfaring med et nytt tilbud. For å realistisk vurdere hvordan et framtidig ferjetilbud vil påvirke reisevaner er det avgjørende at ferjetilbudet i testperioden er sammenlignbart i kapasitet, reisetid og regularitet. Det er heftet store usikkerheter knyttet til vurderinger på strekninger der ferjen opererer i korte tidsrom og eventuelt skiller seg vesentlig fra et framtidig tilbud.

I tillegg vil vi sammenligne ferjens konkurranseevne med andre transportalternativer. Ved hjelp av eksisterende bosteds- og arbeidsstedsmatriser kan vi beregne reisetider med ulike transportmidler og analysere sannsynlige reisevalg i forskjellige geografiske kontekster. Dette gir grunnlag for å vurdere hvordan ferjen kan konkurrere mot andre transportmidler. Det forutsetter at vi får tilgang til detaljerte data om bosted- og arbeidsplass.

1.2 Fremgangsmåte

For å belyse disse problemstillingene vil vi kombinere ulike forskningsbaserte metoder. Hoveddelen av datainnsamlingen vil bestå av en kort, digital reisevaneundersøkelse blant passasjerene. Undersøkelsen gjennomføres om bord på ferjen, der forskningsassistenter aktivt rekrutterer brukere til å delta. Hvis det viser seg utfordrende å rekruttere forskningsassistenter vil deltakere rekrutteres via QR-kode eller at det aktivt deles ut informasjonssark. Vi legger til grunn at oppdragsgiver kan være behjelpelig med å rekruttere for eksempel studenter. Dette gir oss både en høyere svarprosent og data som dekker hele prøveperioden, inkludert variasjoner mellom dager og tidspunkt.

Vi vil også hente inn kvalitative tilbakemeldinger gjennom åpne spørsmål i spørreundersøkelsen.

1.3 Økonomisk ramme

TØI kan gjennomføre et slikt prosjekt innenfor en ramme på 480 000 eks. mva. Vi vil presentere funnene i form av en TØI-rapport.